



# Proceso de Participación Ciudadana

## EDLP 2023-2027

### ADECOR



Nombre

Organización

Fecha

Firma

## FICHA 2. DEFINIMOS PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA EN EL PERIODO 2023-2027

### MEDIDA 1. Acciones de formación e información.

Marca con una X cuáles aquellos proyectos relacionados con la formación e información que son prioritarios para llevar a cabo en la comarca.

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Formación para la innovación.   | <input type="checkbox"/> Formación para el cooperativismo.  |
| <input type="checkbox"/> Formación para fomentar nuevas actividades, que contribuyan especialmente a la creación y atracción de empleo | <input type="checkbox"/> Formación profesional en materia turística.  |
| <input type="checkbox"/> Formación para la diversificación y desarrollo de sinergias en las PYMES turísticas y agroalimentarias.       | <input type="checkbox"/> Formación para la transformación de productos agroalimentarios.                      |
| <input type="checkbox"/> Formación para la concienciación ambiental, la eficiencia energética y lucha contra el cambio climático.      | <input type="checkbox"/> Formación para la comercialización de las producciones de la comarca.                |
| <input type="checkbox"/> Formación para empresarios, entidades locales y gestores culturales y ambientales.                            | <input type="checkbox"/> Formación para la internacionalización de las empresas y el comercio exterior.       |
| <input type="checkbox"/> Formación para emprendedores y empresarios.   | <input type="checkbox"/> Formación para la recuperación de oficios artesanos.                                 |
| <input type="checkbox"/> Formación para el empleo y emprendimiento.  | <input type="checkbox"/> Formación para la modernización del pequeño comercio.                                |
| <input type="checkbox"/> Formación para la mejora de la gestión de las explotaciones agrarias.   | <input type="checkbox"/> Formación para la innovación y diversificación en actividades agrícolas y ganaderas. |
| <input type="checkbox"/> Formación en emprendimiento.  | <input type="checkbox"/> Formación para la innovación industrial.   |
| <input type="checkbox"/> Formación en el uso de nuevas tecnologías.  | <input type="checkbox"/> Formación en materia de digitalización.  |
| <input type="checkbox"/> Formación en la incorporación de las nuevas tecnologías a las empresas.                                       | <input type="checkbox"/> Formación en materia de producción y ahorro energético.                              |
|  | <input type="checkbox"/> Formación en el uso sostenible de los recursos naturales.                            |
|  | <input type="checkbox"/> Formación en artesanía.  |
|  | <input type="checkbox"/> Formación en el aprovechamiento de los recursos forestales de la comarca.            |

Escribe aquí otras acciones de este bloque para incorporarlas a la Estrategia:

### MEDIDA 2. Acciones para la inversión en transformación y comercialización de productos agrícolas.

Marca con una X cuáles aquellos proyectos relacionados con las inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas que son prioritarios para llevar a cabo en la comarca.

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Mejorar la competitividad de los productores primarios integrándolos en la cadena agroalimentaria.   | <input type="checkbox"/> Incorporación de nuevas tecnologías en maquinaria.  |
| <input type="checkbox"/> Mejorar la competitividad de las PYMES agroganaderas, a través de la innovación y de la mejora de la calidad y del desarrollo de nuevos productos. | <input type="checkbox"/> Mejora de las infraestructuras y equipamientos para la transformación de las producciones agroganaderas (tecnologización de la agroindustria, transformación, nuevos productos, innovación de procesos...). |
| <input type="checkbox"/> Potenciar la innovación en procesos productivos.   | <input type="checkbox"/> Apoyo a la transformación y comercialización de productos agrícolas de calidad.   |
| <input type="checkbox"/> Aprovechamiento de residuos/subproductos.  | <input type="checkbox"/> Apoyo a la innovación de procesos respetuosos con el medio ambiente.  |
| <input type="checkbox"/> Incremento de la eficiencia energética.  | <input type="checkbox"/> Creación y mejora de cooperativas.  |
| <input type="checkbox"/> Puesta en marcha de proyectos I+D que involucren al tejido empresarial e investigador alrededor de la actividad agroganadera.                      | <input type="checkbox"/> Promoción de los productos agroalimentarios en las actividades relacionadas con el turismo rural.   |
| <input type="checkbox"/> Promover la atracción de nuevas empresas.  | <input type="checkbox"/> Apoyo a la implantación de energías renovables en las empresas de transformación y comercialización de productos agrarios.  |
| <input type="checkbox"/> Apoyar la calidad agroalimentaria.   | <input type="checkbox"/> Apoyo a la digitalización y modernización en las actividades de la transformación y comercialización de productos agrícolas.  |
| <input type="checkbox"/> Apoyar la adhesión a figuras de calidad.   | <input type="checkbox"/> Apoyo a la instalación de sistemas de ahorro energético y producción de energía en las actividades relacionadas con la transformación y comercialización de productos agrícolas.                            |
| <input type="checkbox"/> Promover campañas para la diferenciación de las producciones de calidad hacia los consumidores.  | <input type="checkbox"/> Apoyo a las actividades basadas en la bioeconomía.  |
| <input type="checkbox"/> Realizar actuaciones para la valorización de los productos agrícolas.  |  |
| <input type="checkbox"/> Apoyar la promoción en mercados locales y en circuitos de distribución cortos.   |  |
| <input type="checkbox"/> Promover y apoyar agrupaciones y organizaciones de productores y organizaciones interprofesionales   |  |
| <input type="checkbox"/> Promoción, creación y modernización de empresas agropecuarias.   |  |

Escribe aquí otras acciones de este bloque para incorporarlas a la Estrategia:

### MEDIDA 3. Acciones para la creación y desarrollo de actividades no agrícolas.

Marca con una X cuáles aquellos proyectos relacionados con la creación y desarrollo de actividades no agrícolas que son prioritarios para llevar a cabo en la comarca.

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Facilitar la diversificación, la creación y desarrollo de pequeñas empresas y creación de empleo.   | <input type="checkbox"/> Apoyo a las empresas de energías renovables (aprovechamiento de biomasa forestal, residuos agrícolas, apoyo a proyectos de autoconsumo energético...). |
| <input type="checkbox"/> Apoyar las actividades y empresas de turismo rural (alojamientos, catering, transportes, tiendas, restaurantes, cafés, actividades complementarias, etc.)                       | <input type="checkbox"/> Apoyo a la creación de industrias.   |
| <input type="checkbox"/> Apoyo a la creación de nuevas empresas (transformación y comercialización de productos, artesanía, turismo alternativo...)  | <input type="checkbox"/> Apoyo a las empresas de fabricación de envases, etiquetas, embalajes que favorezcan el envasado y la comercialización de las producciones comarcales.  |
| <input type="checkbox"/> Actividades relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación.   | <input type="checkbox"/> Apoyo a las actividades artesanas.   |
| <input type="checkbox"/> Impulso a empresas que integren actividades productivas y turísticas.   | <input type="checkbox"/> Apoyo a las actividades de construcción.   |
| <input type="checkbox"/> Apoyo a la creación y modernización de empresas para el desarrollo de actividades de diversificación de carácter productivo no agrario.   | <input type="checkbox"/> Actividades de apoyo al pequeño comercio y comercio electrónico.   |
| <input type="checkbox"/> Apoyo a la instalación de energías renovables y desarrollo de empresas (instalación de placas solares, calefacciones y aprovechamiento de biomasa y residuos agroindustriales). | <input type="checkbox"/> Apoyo a la internacionalización de las empresas.   |
| <input type="checkbox"/> Creación y mejora de empresas de restauración y alojamiento.  | <input type="checkbox"/> Apoyo a la creación de empresas de comunicaciones, transporte, logística y distribución.   |
| <input type="checkbox"/> Apoyo a la digitalización y modernización en las actividades de la transformación y comercialización de empresas no agrícolas.  | <input type="checkbox"/> Apoyo a la creación de empresas de hostelería, ocio y deportivas.  |
| <input type="checkbox"/> Apoyo a la creación o ampliación de empresas turísticas (actividades complementarias, especialización turística)  | <input type="checkbox"/> Apoyo a la creación de empresas de educación, sanidad, tecnología, innovación comercial, medio ambiente.   |
|  | <input type="checkbox"/> Apoyo a la creación de empresas relacionadas con el desarrollo turístico, gastronomía y patrimonio.  |
|  | <input type="checkbox"/> Apoyo a la instalación de sistemas de ahorro energético y producción de energía para la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas.          |

Escribe aquí otras acciones relacionadas con este bloque para incorporarlas a la Estrategia:

## MEDIDA 4. Servicios básicos y renovación de poblaciones en las zonas rurales.

Marca con una X aquellos proyectos relacionados con los servicios básicos y renovación de poblaciones en las zonas rurales que crees son prioritarios llevar a cabo en la comarca.

- Apoyo a la provisión de servicios a la población residente con especial incidencia en los colectivos más desfavorecidos.
- Apoyo a los servicios públicos que prestan los ayuntamientos.
- Apoyo a los servicios privados dirigidos a la población local.
- Procurar el acceso de la población a la cultura, el ocio, la tecnología, etc..
- Apoyo a la creación o mejora de infraestructuras de ocio y cultura y deporte.
- Apoyo a la extensión de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)
- Apoyo a las infraestructuras para el desarrollo turístico y medioambiental del territorio.
- Apoyo A la señalización de lugares turísticos.
- Poner en marcha o modernizar centros de información turística y de atención al visitante.
- Apoyo a la innovación en servicios turísticos.
- Promoción de infraestructuras de recreo y turismo.
- Facilitación de herramientas necesarias para la información turística y ambiental.
- Realización de material promocional y divulgativo
- Desarrollo de actividades ligadas a la artesanía comarcal.
- Facilitar el acceso a las actividades relacionadas con la tecnología de la información, informática o comercio electrónico.
- Ayudas para la instalación de nuevos pobladores.
- Ayudas a la integración socio laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión
- Renovación de las poblaciones mediante acciones concertadas con los ayuntamientos y entidades públicas (pequeñas infraestructuras, servicios culturales, deportivos, asistenciales, de empleo, culturales y urbanísticos ...).
- Renovación de construcciones de interés popular para los municipios de la comarca.
- Mejora ambiental de los municipios.
- Puesta en valor de los recursos naturales y culturales de carácter comarcal.
- Acciones productivas que fomenten la realización de actividades culturales, deportivas, de prestación de servicios sociales y asistenciales y de proximidad a la población.
- Promoción del uso de las TICs en la valorización de recursos territoriales.
- Apoyo a la integración de las rutas ecoculturales en el desarrollo del sector turístico.
- Reciclaje de residuos y sensibilización.
- Conservación y mantenimiento de bosques y espacios naturales.
- Depuración y tratamiento de aguas residuales.
- Campañas de sensibilización y conservación ambiental.
- Iniciativas que contribuyan a fomentar nuevas formas medioambientalmente saludables.
- Apoyo de infraestructuras y servicios para implantación empresarial y el autoempleo.
- Proyectos que faciliten el acceso de la población a los servicios telemáticos, de digitalización y energías renovables.
- Puntos de información orientados a empresas y a la población local.
- Infraestructuras y el equipamiento para prestación de servicios culturales, deportivos y de ocio.
- Infraestructuras y el equipamiento para prestación de servicios sociales o asistenciales y de proximidad a la población (guarderías, residencias de mayores, atención domiciliaria, teleasistencia...).
- Infraestructuras y el equipamiento para prestación de servicios económicos: matadero, mercados, básculas públicas, y otros.
- Acciones productivas que fomenten la realización de actividades culturales, deportivas, de prestación de servicios sociales y asistenciales y de proximidad a la población.
- Servicios a las empresas para mejora de la competitividad, la comercialización y el cooperativismo.
- Apoyo a los sistemas de calidad, TICs, banda ancha.
- Fomento e instalación de energías renovables.
- Mejora de la red de caminos y vías pecuarias, mejora de las rutas turísticas, centros de interpretación, señalización.
- Uso de energías renovables y medidas de eficiencia energética en el sector residencial e industrial.
- Fomento de las energías renovables en entidades públicas y dependencias municipales.
- Creación de cooperativas de consumo energético sostenible en el medio rural.
- Aprovechamiento de la biomasa forestal.
- Fomento la energía eólica de pequeña potencia en el sector residencial e industrial.
- Desarrollo empresarial en actividades vinculadas con el ahorro y la eficiencia energética.
- Apoyo a la digitalización y modernización de los servicios básicos para la economía y la población.
- Apoyo a la instalación de sistemas de ahorro energético y producción de energía para los servicios básicos para la economía y la población.
- Construcción y rehabilitación de sistemas de abastecimiento de aguas.
- Apoyo a los proyectos que incentiven la sostenibilidad social en los municipios.
- Apoyo a la creación o mejora de centros asistenciales o educativos.

Escribe aquí otras acciones relacionadas con este bloque para incorporarlas a la Estrategia:

## MEDIDA 5. Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural.

Marca con una X aquellos proyectos relacionados con el mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural que crees son prioritarios llevar a cabo en la comarca.

- Apoyo a la conservación y mantenimiento patrimonial.
- Apoyo al acondicionamiento de lugares e infraestructuras rurales.
- Apoyo a las iniciativas de valorización patrimonial y cultural.
- Apoyo para la aplicación de las nuevas tecnologías al patrimonio cultural.
- Apoyo a las actuaciones de mantenimiento del paisaje.
- Apoyo a la creación y/o mantenimiento de senderos.
- Apoyo a la creación de infraestructuras innovadoras de uso público.
- Apoyo para la aplicación de las nuevas tecnologías al patrimonio ambiental.
- Refuerzo del conocimiento y divulgación del patrimonio comarcal (guías temáticas, estudios, material divulgativo, recreación de hechos históricos, recreaciones 3D, mejora de las instalaciones, red de senderos...).
- Mejora de la comunicación (señalización, acceso a recursos patrimoniales...).
- Recuperación y divulgación de la cultura y el patrimonio histórico- artístico (catalogación de los recursos, puesta en valor de fiestas y tradiciones, rutas, implicación de la población...)
- Sensibilización y la conservación del patrimonio (plan integral de conservación, educación y sensibilización ambiental, actividades de limpieza, reciclaje, reforestación, voluntariado...).
- Puesta en valor de los recursos naturales y culturales de carácter local o comarcal.
- Apoyo a las ferias y eventos que pongan en valor el patrimonio natural y cultural de la comarca.
- Apoyo a la creación de museos y centros de interpretación.
- Fomento y divulgación de los conocimientos ligados a tradiciones y costumbres populares.
- Sensibilización a la población local sobre los valores y recursos patrimoniales y la identidad comarcal.
- Bancos de material genético para la recuperación y el mantenimiento de las razas/variedades o especies con riesgo de desaparición.
- Puesta en valor y restauración de los espacios naturales.
- Mantenimiento de edificios y espacios singulares
- Apoyo a la digitalización y modernización relacionadas con el mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural.
- Apoyo a la instalación de sistemas de ahorro energético y producción de energía relacionadas con el mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural..

Escribe aquí otras acciones relacionadas con este bloque para incorporarlas a la Estrategia:

## MEDIDA 6. Innovación social, gobernanza y dinamización social y económica.

Marca con una X aquellos proyectos relacionados con la innovación social, gobernanza y dinamización social y económica que crees son prioritarios llevar a cabo en la comarca.

- Impulso a la participación ciudadana.
- Involucración a los ciudadanos en el ámbito local en la elaboración de respuestas a los desafíos sociales, ambientales y económicos.
- Desarrollo e implementación de ideas (productos, servicios y modelos) para mejorar el proceso de interacción social y económica y dar respuesta a las demandas sociales
- Diseño y elaboración de planes de dinamización social, territorial y/o de promoción, así como estudios y asistencias técnicas para facilitar la implementación de la EDLP
- Apoyo a las iniciativas de cooperación.
- Colaboración entre agentes para acceder de manera conjunta a proyectos europeos, nacionales y regionales.
- Apoyo a todos aquellos proyectos de cooperación que se planteen en colaboración con otras entidades.
- Desarrollo y gestión del talento en la comarca.
- Apoyo a la digitalización y modernización relacionadas con la dinamización social y económica.
- Apoyo a la instalación de sistemas de ahorro energético y producción de energía relacionadas con la dinamización social y económica.

Escribe aquí otras acciones relacionadas con este bloque para incorporarlas a la Estrategia: