



Proceso de Participación Ciudadana EDLP 2023-2027 **ADECOR**





Proceso de
Participación Ciudadana
EDLP 2023-2027
ADECOR



¿Qué es la EDLP?

“Conjunto coherente de operaciones cuyo fin es satisfacer objetivos y necesidades locales , y que contribuyen a la realización de la estrategia de la Unión Europea para un crecimiento, inteligente, sostenible e integrador, diseñado y puesto en práctica por un Grupo de Desarrollo Rural”.





Proceso de
Participación Ciudadana
EDLP 2023-2027
ADECOR



El Proceso



Proceso de
Participación Ciudadana
EDLP 2023-2027
ADECOR

13 Feb
12:00 h.

MESA DE TRABAJO

**Sector Institucional
y Asociaciones**

13 Feb
19:00 h.

MESA DE TRABAJO DE

Turismo

14 Feb
12:00 h.

MESA DE TRABAJO DE

**Servicios Sociales
y Asistenciales**

14 Feb
19:00 h.

MESA DE TRABAJO DE

Industria y artesanía

INSCRÍBETE EN

bit.ly/3HaLS2G

o en el enlace que encontrarás
entrando en nuestra web

campanadeoropesa.com



*Participa,
tu comarca
te necesita*





Proceso de Participación Ciudadana
EDLP 2023-2027
ADECOR



El Proceso

Proceso de Participación Ciudadana
EDLP 2023-2027
ADECOR

13
febrero
12:00 h.

MESA DE TRABAJO
Sector Institucional y Asociaciones
Sede de Adecor
C/Iglesia nº10, Lagartera, Toledo

INSCRÍBETE EN
bit.ly/3HaLS2G
o en el enlace que encontrarás entrando en nuestra web campanadeoropesa.com

Participa,
tu comarca te necesita



 **23**
Asociación para el Desarrollo de la Campaña de Oropesa

 **25 años**
Tejiendo Comarca



Proceso de Participación Ciudadana
EDLP 2023-2027
ADECOR

13
febrero
19:00 h.

MESA DE TRABAJO
Turismo
Sede de Adecor
C/Iglesia nº10, Lagartera, Toledo

INSCRÍBETE EN
bit.ly/3HaLS2G
o en el enlace que encontrarás entrando en nuestra web campanadeoropesa.com

Participa,
tu comarca te necesita



 **23**
Asociación para el Desarrollo de la Campaña de Oropesa

 **25 años**
Tejiendo Comarca



Proceso de Participación Ciudadana
EDLP 2023-2027
ADECOR

14
febrero
12:00 h.

MESA DE TRABAJO
Servicios Sociales y Asistenciales
Sede de Adecor
C/Iglesia nº10, Lagartera, Toledo

INSCRÍBETE EN
bit.ly/3HaLS2G
o en el enlace que encontrarás entrando en nuestra web campanadeoropesa.com

Participa,
tu comarca te necesita



 **23**
Asociación para el Desarrollo de la Campaña de Oropesa

 **25 años**
Tejiendo Comarca



Proceso de Participación Ciudadana
EDLP 2023-2027
ADECOR

14
febrero
19:00 h.

MESA DE TRABAJO
Industria y Artesanía
Sede de Adecor
C/Iglesia nº10, Lagartera, Toledo

INSCRÍBETE EN
bit.ly/3HaLS2G
o en el enlace que encontrarás entrando en nuestra web campanadeoropesa.com

Participa,
tu comarca te necesita



 **23**
Asociación para el Desarrollo de la Campaña de Oropesa

 **25 años**
Tejiendo Comarca



Inscripciones en bit.ly/3HaLS2G





Focus Group

2 momentos

Momento 1

Fichas de aportaciones
60 minutos aprox.

Ficha 1.

Actualizamos DAFO de ADECOR

Ficha 2.

**Definimos proyectos para el desarrollo
de la comarca en el periodo 2023-2027**

Ficha 3.

**Enfoque SMART y
Transición energética**

Momento 2

Diálogo
60 minutos aprox.

Planteamos en plenario
las grandes preguntas para el
desarrollo de la comarca de
la Campana de Oropesa
en el periodo 2023-2027



Proceso de
Participación Ciudadana
EDLP 2023-2027
ADECOR



Ficha 1

Actualizamos la DAFO de ADECOR





Proceso de Participación Ciudadana
EDLP 2023-2027
ADECOR



Proceso de Participación Ciudadana
EDLP 2023-2027
ADECOR



Asociación para el Desarrollo de la Campana de Oropesa

Nombre

Organización

Fecha Firma



FICHA 1. ACTUALIZACIÓN DEL DAFO DE ADECOR

1. DEBILIDADES.

Marca con una X cuáles son para ti las DEBILIDADES de la comarca.

- Regresión poblacional, con elevados índices de envejecimiento, dependencia y tasas de sustitución que hacen peligrar el relevo generacional.
- Centralización económica y social en los municipios de mayor tamaño.
- Debilidad de los equipamientos y servicios en particular en los municipios de menor tamaño.
- Necesidades formativas por inadaptación de las cualificaciones a la mano de obra requerida.
- Ausencia de coordinación entre sectores económicos y entre municipios.
- Debilidad del sistema productivo con dependencia de los servicios internos, y de una agricultura poco diversificada y envejecida.
- Dificultades en las comunicaciones internas, debido a las carencias en el transporte público y en la movilidad.
- Importantes deficiencias en el acceso a las nuevas tecnologías de banda ancha.
- Deficientes sistemas de comercialización, con dependencia exterior.
- Débil aprovechamiento del patrimonio natural.
- Escaso aprovechamiento del potencial artesano.
- Bajo nivel de digitalización e incorporación de la tecnología a las actividades económicas y empresariales.
- Dificultades sobrevenidas por el encarecimiento de la energía provocada por la crisis energética internacional.
- Baja ocupación femenina.
- Bajo dinamismo de servicios de turismo rural.
- Bajo asociacionismo.
- Reducida presencia de intermediarios turísticos.

Si hay alguna oportunidad más que quieras apuntar, escríbela aquí:

2. AMENAZAS.

Marca con una X cuáles son para ti las AMENAZAS de la comarca.

- Fuerte competencia y poder de tracción de Talavera de la Reina.
- Ocupación desigual del territorio que amenaza la cohesión comarcal.
- El envejecimiento de la fuerza de trabajo agroganadera, está conduciendo al abandono de tierras que provocan el deterioro del patrimonio natural.
- Las bajas expectativas económicas y sociolaborales de la comarca conducen al abandono de los jóvenes y de mujeres del territorio.
- Fuerte dependencia del sector agroganadero, que precisa mejorar la rentabilidad y adoptar medidas de innovación para mejorar su competitividad en un marco de sostenibilidad ambiental.
- La terciarización "de baja productividad" implica riesgos por el envejecimiento poblacional y la ausencia de diversificación.
- El avance tecnológico y de la digitalización que pone en riesgo las actividades económicas tradicionales.
- Encarecimiento de los precios de la energía.
- Escasa dotación de banda ancha y acceso a Internet.

Si hay alguna oportunidad más que quieras apuntar, escríbela aquí:

3. FORTALEZAS.

Marca con una X cuáles son para ti las FORTALEZAS de la comarca.

- Importante patrimonio natural en muy buen estado de conservación por el escaso impacto de las actividades humanas.
- Riqueza patrimonial y cultural, con un papel destacado de las producciones artesanas.
- Existencia de un importante tejido asociativo con gran actividad.
- Dinamismo demográfico en las principales poblaciones de la comarca.
- Existencia de núcleos socioeconómicamente dinámicos que pueden liderar el desarrollo comarcal.
- Localización ventajosa con importantes vías de comunicación.
- Posibilidad de desarrollar capacidad de innovación, por la cercanía de centros de transferencia del conocimiento y universidades.
- Potencial de aplicación de la digitalización a las actividades productivas.
- Idoneidad del territorio comarcal para la producción de energías renovables (solar, eólica y biomasa).
- Potencial de incorporación de las tecnologías para el desarrollo de las actividades económicas.
- Formación en centros especiales de empleo.
- Alto nivel de emprendimiento.
- Moderada oferta de alojamiento de turismo rural.

Si hay alguna oportunidad más que quieras apuntar, escríbela aquí:

4. OPORTUNIDADES.

Marca con una X cuáles son para ti las OPORTUNIDADES de la comarca.

- Excelente posicionamiento de la comarca, con la ventaja de la cercanía a Madrid.
- Posibilidad de desarrollar nuevas formas de economía sostenible.
- Posibilidad de desarrollar actividades turísticas de alto valor añadido, en relación al patrimonio natural y cultural.
- Existencia de planes para el aprovechamiento de los espacios naturales protegidos.
- Posibilidad de desarrollar las actividades cinegéticas.
- Existencia de productos agroalimentarios de calidad y gran valor añadido.
- Oportunidad de desarrollar actividades relacionadas con la artesanía y su conexión con los nuevos gustos del mercado.
- Amplias posibilidades para el desarrollo de energías alternativas.
- Potencial de la agricultura ecológica.
- Desarrollo de nuevas actividades relacionadas con la Cuarta Revolución Industrial aprovechando la cercanía a la capital.
- Financiación abundante en los próximos años en torno al Plan de Recuperación y Resiliencia y a los fondos Next Generation EU.
- Existencia de ayudas a la digitalización para el desarrollo de las actividades empresariales.
- Ayudas para la producción de energías renovables (solar, eólica y biomasa).

Si hay alguna oportunidad más que quieras apuntar, escríbela aquí:





Proceso de
Participación Ciudadana
EDLP 2023-2027
ADECOR



Ficha 2

Definimos proyectos para el desarrollo de la comarca en el periodo 2023-2027





Nombre

Organización

Fecha Firma

FICHA 2. DEFINIMOS PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA EN EL PERIODO 2023-2027

MEDIDA 1. Acciones de formación e información.

Marca con una X cuáles aquellos proyectos relacionados con la formación e información que son prioritarios para llevar a cabo en la comarca.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Formación para la innovación. | <input type="checkbox"/> Formación para el cooperativismo. |
| <input type="checkbox"/> Formación para fomentar nuevas actividades, que contribuyan especialmente a la creación y atracción de empleo | <input type="checkbox"/> Formación profesional en materia turística. |
| <input type="checkbox"/> Formación para la diversificación y desarrollo de sinergias en las PYMES turísticas y agroalimentarias. | <input type="checkbox"/> Formación para la transformación de productos agroalimentarios. |
| <input type="checkbox"/> Formación para la concienciación ambiental, la eficiencia energética y lucha contra el cambio climático. | <input type="checkbox"/> Formación para la comercialización de las producciones de la comarca. |
| <input type="checkbox"/> Formación para empresarios, entidades locales y gestores culturales y ambientales. | <input type="checkbox"/> Formación para la internacionalización de las empresas y el comercio exterior. |
| <input type="checkbox"/> Formación para emprendedores y empresarios. | <input type="checkbox"/> Formación para la recuperación de oficios artesanos. |
| <input type="checkbox"/> Formación para el empleo y emprendimiento. | <input type="checkbox"/> Formación para la modernización del pequeño comercio. |
| <input type="checkbox"/> Formación para la mejora de la gestión de las explotaciones agrarias. | <input type="checkbox"/> Formación para la innovación y diversificación en actividades agrícolas y ganaderas. |
| <input type="checkbox"/> Formación en emprendimiento. | <input type="checkbox"/> Formación para la innovación industrial. |
| <input type="checkbox"/> Formación en el uso de nuevas tecnologías. | <input type="checkbox"/> Formación en materia de digitalización. |
| <input type="checkbox"/> Formación en la incorporación de las nuevas tecnologías a las empresas. | <input type="checkbox"/> Formación en materia de producción y ahorro energético. |
| | <input type="checkbox"/> Formación en el uso sostenible de los recursos naturales. |
| | <input type="checkbox"/> Formación en artesanía. |
| | <input type="checkbox"/> Formación en el aprovechamiento de los recursos forestales de la comarca. |

Escribe aquí otras acciones de este bloque para incorporarlas a la Estrategia:

MEDIDA 2. Acciones para la inversión en transformación y comercialización de productos agrícolas.

Marca con una X cuáles aquellos proyectos relacionados con las inversiones en transformación y comercialización de productos agrícolas que son prioritarios para llevar a cabo en la comarca.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Mejorar la competitividad de los productores primarios integrándolos en la cadena agroalimentaria. | <input type="checkbox"/> Incorporación de nuevas tecnologías en maquinaria. |
| <input type="checkbox"/> Mejorar la competitividad de las PYMES agroganaderas, a través de la innovación y de la mejora de la calidad y del desarrollo de nuevos productos. | <input type="checkbox"/> Mejora de las infraestructuras y equipamientos para la transformación de las producciones agroganaderas (tecnologización de la agroindustria, transformación, nuevos productos, innovación de procesos...). |
| <input type="checkbox"/> Potenciar la innovación en procesos productivos. | <input type="checkbox"/> Apoyo a la transformación y comercialización de productos agrícolas de calidad. |
| <input type="checkbox"/> Aprovechamiento de residuos/subproductos. | <input type="checkbox"/> Apoyo a la innovación de procesos respetuosos con el medio ambiente. |
| <input type="checkbox"/> Incremento de la eficiencia energética. | <input type="checkbox"/> Creación y mejora de cooperativas. |
| <input type="checkbox"/> Puesta en marcha de proyectos I+D que involucren al tejido empresarial e investigador alrededor de la actividad agroganadera. | <input type="checkbox"/> Promoción de los productos agroalimentarios en las actividades relacionadas con el turismo rural. |
| <input type="checkbox"/> Promover la atracción de nuevas empresas. | <input type="checkbox"/> Apoyo a la implantación de energías renovables en las empresas de transformación y comercialización de productos agrarios. |
| <input type="checkbox"/> Apoyar la calidad agroalimentaria. | <input type="checkbox"/> Apoyo a la digitalización y modernización en las actividades de la transformación y comercialización de productos agrícolas. |
| <input type="checkbox"/> Apoyar la adhesión a figuras de calidad. | <input type="checkbox"/> Apoyo a la instalación de sistemas de ahorro energético y producción de energía en las actividades relacionadas con la transformación y comercialización de productos agrícolas. |
| <input type="checkbox"/> Promover campañas para la diferenciación de las producciones de calidad hacia los consumidores. | <input type="checkbox"/> Apoyo a las actividades basadas en la bioeconomía. |
| <input type="checkbox"/> Realizar actuaciones para la valorización de los productos agrícolas. | |
| <input type="checkbox"/> Apoyar la promoción en mercados locales y en circuitos de distribución cortos. | |
| <input type="checkbox"/> Promover y apoyar agrupaciones y organizaciones de productores y organizaciones interprofesionales | |
| <input type="checkbox"/> Promoción, creación y modernización de empresas agropecuarias. | |

Escribe aquí otras acciones de este bloque para incorporarlas a la Estrategia:

MEDIDA 3. Acciones para la creación y desarrollo de actividades no agrícolas.

Marca con una X cuáles aquellos proyectos relacionados con la creación y desarrollo de actividades no agrícolas que son prioritarios para llevar a cabo en la comarca.

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Facilitar la diversificación, la creación y desarrollo de pequeñas empresas y creación de empleo. | <input type="checkbox"/> Apoyo a las empresas de energías renovables (aprovechamiento de biomasa forestal, residuos agrícolas, apoyo a proyectos de autoconsumo energético...). |
| <input type="checkbox"/> Apoyar las actividades y empresas de turismo rural (alojamientos, catering, transportes, tiendas, restaurantes, cafés, actividades complementarias, etc.) | <input type="checkbox"/> Apoyo a la creación de industrias. |
| <input type="checkbox"/> Apoyo a la creación de nuevas empresas (transformación y comercialización de productos, artesanía, turismo alternativo...) | <input type="checkbox"/> Apoyo a las empresas de fabricación de envases, etiquetas, embalajes que favorezcan el envasado y la comercialización de las producciones comarcales. |
| <input type="checkbox"/> Actividades relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación. | <input type="checkbox"/> Apoyo a las actividades artesanas. |
| <input type="checkbox"/> Impulso a empresas que integren actividades productivas y turísticas. | <input type="checkbox"/> Apoyo a las actividades de construcción. |
| <input type="checkbox"/> Apoyo a la creación y modernización de empresas para el desarrollo de actividades de diversificación de carácter productivo no agrario. | <input type="checkbox"/> Actividades de apoyo al pequeño comercio y comercio electrónico. |
| <input type="checkbox"/> Apoyo a la instalación de energías renovables y desarrollo de empresas (instalación de placas solares, calefacciones y aprovechamiento de biomasa y residuos agroindustriales). | <input type="checkbox"/> Apoyo a la internacionalización de las empresas. |
| <input type="checkbox"/> Creación y mejora de empresas de restauración y alojamiento. | <input type="checkbox"/> Apoyo a la creación de empresas de comunicaciones, transporte, logística y distribución. |
| <input type="checkbox"/> Apoyo a la digitalización y modernización en las actividades de la transformación y comercialización de empresas no agrícolas. | <input type="checkbox"/> Apoyo a la creación de empresas de hostelería, ocio y deportivas. |
| <input type="checkbox"/> Apoyo a la creación o ampliación de empresas turísticas (actividades complementarias, especialización turística) | <input type="checkbox"/> Apoyo a la creación de empresas de educación, sanidad, tecnología, innovación comercial, medio ambiente. |
| | <input type="checkbox"/> Apoyo a la creación de empresas relacionadas con el desarrollo turístico, gastronomía y patrimonio. |
| | <input type="checkbox"/> Apoyo a la instalación de sistemas de ahorro energético y producción de energía para la creación y el desarrollo de actividades no agrícolas. |

Escribe aquí otras acciones relacionadas con este bloque para incorporarlas a la Estrategia:





MEDIDA 4. Servicios básicos y renovación de poblaciones en las zonas rurales.

Marca con una X aquellos proyectos relacionados con los servicios básicos y renovación de poblaciones en las zonas rurales que crees son prioritarios llevar a cabo en la comarca.

- Apoyo a la provisión de servicios a la población residente con especial incidencia en los colectivos más desfavorecidos.
- Apoyo a los servicios públicos que prestan los ayuntamientos.
- Apoyo a los servicios privados dirigidos a la población local.
- Procurar el acceso de la población a la cultura, el ocio, la tecnología, etc..
- Apoyo a la creación o mejora de infraestructuras de ocio y cultura y deporte.
- Apoyo a la extensión de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)
- Apoyo a las infraestructuras para el desarrollo turístico y medioambiental del territorio.
- Apoyo a la señalización de lugares turísticos.
- Poner en marcha o modernizar centros de información turística y de atención al visitante.
- Apoyo a la innovación en servicios turísticos.
- Promoción de infraestructuras de recreo y turismo.
- Facilitación de herramientas necesarias para la información turística y ambiental.
- Realización de material promocional y divulgativo
- Desarrollo de actividades ligadas a la artesanía comarcal.
- Facilitar el acceso a las actividades relacionadas con la tecnología de la información, informática o comercio electrónico.
- Ayudas para la instalación de nuevos pobladores.
- Ayudas a la integración socio laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión
- Renovación de las poblaciones mediante acciones concertadas con los ayuntamientos y entidades públicas (pequeñas infraestructuras, servicios culturales, deportivos, asistenciales, de empleo, culturales y urbanísticos ...).
- Renovación de construcciones de interés popular para los municipios de la comarca.
- Mejora ambiental de los municipios.
- Puesta en valor de los recursos naturales y culturales de carácter comarcal.
- Acciones productivas que fomenten la realización de actividades culturales, deportivas, de prestación de servicios sociales y asistenciales y de proximidad a la población.
- Promoción del uso de las TICs en la valorización de recursos territoriales.
- Apoyo a la integración de las rutas ecoculturales en el desarrollo del sector turístico.
- Reciclaje de residuos y sensibilización.
- Conservación y mantenimiento de bosques y espacios naturales.
- Depuración y tratamiento de aguas residuales.
- Campañas de sensibilización y conservación ambiental.
- Iniciativas que contribuyan a fomentar nuevas formas medioambientalmente saludables.
- Apoyo de infraestructuras y servicios para implantación empresarial y el autoempleo.
- Proyectos que faciliten el acceso de la población a los servicios telemáticos, de digitalización y energías renovables.
- Puntos de información orientados a empresas y a la población local.
- Infraestructuras y el equipamiento para prestación de servicios culturales, deportivos y de ocio.
- Infraestructuras y el equipamiento para prestación de servicios sociales o asistenciales y de proximidad a la población (guarderías, residencias de mayores, atención domiciliaria, teleasistencia...).
- Infraestructuras y el equipamiento para prestación de servicios económicos: matadero, mercados, básculas públicas, y otros.
- Acciones productivas que fomenten la realización de actividades culturales, deportivas, de prestación de servicios sociales y asistenciales y de proximidad a la población.
- Servicios a las empresas para mejora de la competitividad, la comercialización y el cooperativismo.
- Apoyo a los sistemas de calidad, TICs, banda ancha.
- Fomento e instalación de energías renovables.
- Mejora de la red de caminos y vías pecuarias, mejora de las rutas turísticas, centros de interpretación, señalización.
- Uso de energías renovables y medidas de eficiencia energética en el sector residencial e industrial.
- Fomento de las energías renovables en entidades públicas y dependencias municipales.
- Creación de cooperativas de consumo energético sostenible en el medio rural.
- Aprovechamiento de la biomasa forestal.
- Fomento la energía eólica de pequeña potencia en el sector residencial e industrial.
- Desarrollo empresarial en actividades vinculadas con el ahorro y la eficiencia energética.
- Apoyo a la digitalización y modernización de los servicios básicos para la economía y la población.
- Apoyo a la instalación de sistemas de ahorro energético y producción de energía para los servicios básicos para la economía y la población.
- Construcción y rehabilitación de sistemas de abastecimiento de aguas.
- Apoyo a los proyectos que incentiven la sostenibilidad social en los municipios.
- Apoyo a la creación o mejora de centros asistenciales o deucativos.

Escribe aquí otras acciones relacionadas con este bloque para incorporarlas a la Estrategia:

MEDIDA 5. Mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural.

Marca con una X aquellos proyectos relacionados con el mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural que crees son prioritarios llevar a cabo en la comarca.

- Apoyo a la conservación y mantenimiento patrimonial.
- Apoyo al acondicionamiento de lugares e infraestructuras rurales.
- Apoyo a las iniciativas de valorización patrimonial y cultural.
- Apoyo para la aplicación de las nuevas tecnologías al patrimonio cultural.
- Apoyo a las actuaciones de mantenimiento del paisaje.
- Apoyo a la creación y/o mantenimiento de senderos.
- Apoyo a la creación de infraestructuras innovadoras de uso público.
- Apoyo para la aplicación de las nuevas tecnologías al patrimonio ambiental.
- Refuerzo del conocimiento y divulgación del patrimonio comarcal (guías temáticas, estudios, material divulgativo, recreación de hechos históricos, recreaciones 3D, mejora de las instalaciones, red de senderos...).
- Mejora de la comunicación (señalización, acceso a recursos patrimoniales...).
- Recuperación y divulgación de la cultura y el patrimonio histórico- artístico (catalogación de los recursos, puesta en valor de fiestas y tradiciones, rutas, implicación de la población...).
- Sensibilización y la conservación del patrimonio (plan integral de conservación, educación y sensibilización ambiental, actividades de limpieza, reciclaje, reforestación, voluntariado...).
- Puesta en valor de los recursos naturales y culturales de carácter local o comarcal.
- Apoyo a las ferias y eventos que pongan en valor el patrimonio natural y cultural de la comarca.
- Apoyo a la creación de museos y centros de interpretación.
- Fomento y divulgación de los conocimientos ligados a tradiciones y costumbres populares.
- Sensibilización a la población local sobre los valores y recursos patrimoniales y la identidad comarcal.
- Bancos de material genético para la recuperación y el mantenimiento de las razas/ variedades o especies con riesgo de desaparición.
- Puesta en valor y restauración de los espacios naturales.
- Mantenimiento de edificios y espacios singulares
- Apoyo a la digitalización y modernización relacionadas con el mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural.
- Apoyo a la instalación de sistemas de ahorro energético y producción de energía relacionadas con el mantenimiento, recuperación y rehabilitación del patrimonio rural.

Escribe aquí otras acciones relacionadas con este bloque para incorporarlas a la Estrategia:

MEDIDA 6. Innovación social, gobernanza y dinamización social y económica.

Marca con una X aquellos proyectos relacionados con la innovación social, gobernanza y dinamización social y económica que crees son prioritarios llevar a cabo en la comarca.

- Impulso a la participación ciudadana.
- Involucración a los ciudadanos en el ámbito local en la elaboración de respuestas a los desafíos sociales, ambientales y económicos.
- Desarrollo e implementación de ideas (productos, servicios y modelos) para mejorar el proceso de interacción social y económica y dar respuesta a las demandas sociales
- Diseño y elaboración de planes de dinamización social, territorial y/o de promoción, así como estudios y asistencias técnicas para facilitar la implementación de la EDLP
- Apoyo a las iniciativas de cooperación.
- Colaboración entre agentes para acceder de manera conjunta a proyectos europeos, nacionales y regionales.
- Apoyo a todos aquellos proyectos de cooperación que se planteen en colaboración con otras entidades.
- Desarrollo y gestión del talento en la comarca.
- Apoyo a la digitalización y modernización relacionadas con la dinamización social y económica.
- Apoyo a la instalación de sistemas de ahorro energético y producción de energía relacionadas con la dinamización social y económica.

Escribe aquí otras acciones relacionadas con este bloque para incorporarlas a la Estrategia:



Proceso de
Participación Ciudadana
EDLP 2023-2027
ADECOR



Ficha 3

enfoque SMART y de Transición Energética de la EDLP





Nombre

Organización

Fecha Firma

FICHA 3. ENFOQUE SMART Y DE TRANSICIÓN ENERGÉTICA DE LA EDLP



PROYECTOS PARA EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y LA DIGITALIZACIÓN DE LA CAMPANA DE OROPESA.

1. SECTOR PRIMARIO.

Marca con una X cuáles de aquellos proyectos relacionados con el sector primario y la puesta en valor de las producciones agrícolas, ganaderas y forestales que crees que se deberían desarrollar en la comarca.

- Implantación de sistemas de agricultura inteligente para los cultivos.
- Digitalización y automatización de las granjas.
- Digitalización para la comercialización directa al consumidor de las producciones agrarias y ganaderas.
- Venta de las producciones agrarias y ganaderas a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- Venta de las producciones agrarias y ganaderas mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- Vigilancia de montes, custodia del territorio y prevención de incendios (instalación de cámaras, sensores, uso de drones...).
- Aprovechamiento de la biomasa a partir del uso de la biomasa forestal las podas y desechos para la producción de pellets.

2. INDUSTRIA Y LA AGROINDUSTRIA, LA ARTESANÍA Y LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA SOSTENIBILIDAD Y LA ECONOMÍA CIRCULAR.

Marca con una X cuáles de aquellos proyectos relacionados con la industria y la agroindustria, la artesanía y las actividades relacionadas con la sostenibilidad y la economía circular que crees que se deberían desarrollar en la comarca.

- Digitalización y automatización de las agroindustrias.
- Aprovechamiento de los residuos de bodegas y almazaras.
- Venta de las producciones de las industrias a través de plataformas (Correos Market, Amazon).
- Venta de las producciones de las industrias mediante la creación de tiendas en redes sociales (Instagram, Facebook).
- Desarrollo de actividades turísticas en torno a las industrias de la comarca (bodegas, almazaras...) desde la innovación y la digitalización.
- Implantación de sistemas de energías renovables en las industrias.

3. PEQUEÑO COMERCIO, LOS SERVICIOS Y EL TURISMO.

Marca con una X cuáles de aquellos proyectos relacionados con el pequeño comercio, los servicios y el turismo que crees que se deberían desarrollar en la comarca.

- Creación de una tienda en grandes plataformas (Correos Market, Amazon) para las actividades del pequeño comercio.
- Creación de una tienda en redes sociales (Instagram, Facebook) para las actividades del pequeño comercio.
- Creación de una plataforma de comercio electrónico para las empresas.
- Promoción y venta de productos típicos en alianza con los establecimientos de hostelería y restauración.
- Aplicación de la realidad aumentada a las empresas y actividades de turismo.
- Digitalización de las rutas turísticas (inventario digital de rutas).

4. PATRIMONIO Y EL MEDIO AMBIENTE Y LOS ECOSISTEMAS NATURALES.

Marca con una X cuáles de aquellos proyectos relacionados con las actividades asociadas al patrimonio y el medio ambiente que crees que se deberían desarrollar en la comarca.

- Digitalización de los servicios relacionados con la gestión de hábitats naturales, control de especies y cotos de caza y pesca.
- Digitalización de los servicios relacionados con el patrimonio histórico y cultural.

5. SERVICIOS PÚBLICOS E INFRAESTRUCTURAS BÁSICAS PARA LA POBLACIÓN Y LAS EMPRESAS HACIENDO ATRACTIVA LA VIDA EN LOS PUEBLOS.

Marca con una X cuáles de aquellos proyectos relacionados con las actividades relacionadas con los servicios públicos e infraestructuras básicas para la población y las empresas que crees que se deberían desarrollar en la comarca.

- Creación de una plataforma de teleformación masiva (MOOC) con acciones formativas dirigidas a toda la población.
- Creación de un laboratorio para que las personas aprendan a usar las tecnologías digitales.
- Monitoreo y digitalización de los servicios públicos municipales (monitoreo del servicio de agua potable).
- Aplicación informática para facilitar el acceso a la vivienda en los pueblos mediante alquiler o venta.
- Lucha contra el despoblamiento atrayendo personas con talento.
- Pueblos accesibles física y digitalmente para las personas con discapacidad.
- Servicios de salud y telemedicina para personas de la tercera edad.
- Servicios para el desarrollo del teletrabajo.
- Servicios para facilitar la movilidad.
- Servicios para el desarrollo del turismo rural.
- Servicios para la mejora de la conectividad.

Escribe aquí otros proyectos que consideres de interés en los que la tecnología ayude al desarrollo de la comarca:



PROYECTOS PARA EL DESARROLLO DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA DE LA COMARCA DE LA CAMPANA DE OROPESA

1. SENSIBILIZACIÓN, INFORMACIÓN, FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO A LA POBLACIÓN EN MATERIA DE ENERGÍAS RENOVABLES Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA.

Marca con una X los proyectos de este bloque que consideras que se deberían llevar a cabo en la comarca:

- Desarrollo de una campaña de sensibilización para la transición energética con talleres en los municipios.
- Desarrollo de sesiones informativas sobre energías renovables y transición energética para ayuntamientos, asociaciones y comunidades de vecinos.
- Desarrollo de un plan de formación para impartir cursos presenciales en los municipios sobre los temas clave relacionados con la transición energética (ahorro energético, autoconsumo, comunidades energética, producción de energía, etc.).
- Diseño y puesta en marcha de una plataforma web desde la que impartir cursos on-line sobre los temas clave relacionados con la transición energética (ahorro energético, autoconsumo, comunidades energética, producción de energía, etc.).
- Puesta en funcionamiento de un servicio de asesoramiento para el apoyo a promotores de proyectos de transición energética.
- Desarrollo de una campaña de información y sensibilización sobre transición energética para niños y niñas en los colegios.

2. AHORRO Y LA AUTOSUFICIENCIA ENERGÉTICA EN LAS ACTIVIDADES DEL SECTOR PRIMARIO (AGRICULTURA Y GANADERÍA).

Marca con una X los proyectos de este bloque que consideras que se deberían llevar a cabo en la comarca:

- Utilización de la biomasa para la producción de pellets.
- Creación de una comunidad energética para cubrir las necesidades energéticas de las cooperativas agrícolas (autoproducción y autoconsumo).
- Aprovechamiento de la biomasa residual de podas y restos de cosechas para la producción de biocombustibles.

Si tienes alguna otra propuesta de proyecto de transición energética que pueda ayudar al ahorro y a la producción energética en la comarca que no haya aparecido en los bloques anteriores y que consideras de interés, escríbela aquí:

3. AHORRO Y LA PRODUCCIÓN ENERGÉTICA EN LA INDUSTRIA Y AGROINDUSTRIA DE LA COMARCA.

Marca con una X los proyectos de este bloque que consideras que se deberían llevar a cabo en la comarca:

- Desarrollo de acciones de concienciación y formación sobre la oportunidad que supone la autosuficiencia energética en las pequeñas industrias.
- Instalación de placas solares para cubrir las necesidades energéticas de las industrias.
- Recogida de biomasa de las instalaciones industriales y agroindustriales para la producción de pellets.
- Puesta en marcha de comunidades energéticas en los polígonos industriales.

4. AHORRO Y LA PRODUCCIÓN ENERGÉTICA EN LA CONSTRUCCIÓN Y REHABILITACIÓN DE EDIFICIOS Y VIVIENDAS DE LA COMARCA.

Marca con una X los proyectos de este bloque que consideras que se deberían llevar a cabo en la comarca:

- Diseño e implementación de un plan de rehabilitación de edificios para la mejora de su eficiencia energética.
- Desarrollo de acciones de impulso del uso de aislamiento de edificios con material envolvente.
- Desarrollo de acciones de impulso del uso de sistemas de ventilación forzada con recuperación del calor.
- Desarrollo de acciones de impulso del uso de sistemas de iluminación de alta eficiencia para el aprovechamiento de la luz natural.
- Desarrollo de acciones de impulso del uso de aislamiento térmico de las fachadas cubiertas y ventanas en los edificios.
- Estimulo del uso de protecciones solares para la mitigación de la insolación.
- Desarrollo de acciones de impulso del uso de sistemas de aerotermia en las viviendas y edificios.
- Implementación de un plan de sustitución de iluminación de bombillas incandescentes por bombillas LED.

5. AHORRO Y LA PRODUCCIÓN ENERGÉTICA EN LAS EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE SERVICIOS DE LA COMARCA.

Marca con una X los proyectos de este bloque que consideras que se deberían llevar a cabo en la comarca:

- Desarrollo de acciones de concienciación, formación y asesoramiento sobre la oportunidad que supone la autosuficiencia energética para las empresas de hostelería y restauración.
- Impulso de acciones para la autosuficiencia energética en actividades turísticas que se encuentran fuera de los núcleos urbanos.
- Creación de comunidades energéticas con la participación de empresas turísticas y de servicios.
- Desarrollo de planes municipales desde los ayuntamientos para instalar paneles solares en espacios públicos para abastecer a las empresas turísticas y de servicios.
- Instalación de paneles solares para abastecer a edificios dispersos (hoteles, casas rurales, etc.).
- Desarrollo de un plan de ayudas para la rehabilitación de edificios relacionados con el sector turístico y de servicios para la mejora de su eficiencia energética.
- Implementación de un plan para la sustitución de electrodomésticos por otros con mayor eficiencia energética en las empresas.
- Desarrollo de acciones de impulso del uso de sistemas de ventilación forzada con recuperación del calor.
- Desarrollo de acciones de impulso del uso de sistemas de iluminación de alta eficiencia para el aprovechamiento de la luz natural.
- Estimulo del uso de protecciones solares para la mitigación de la insolación.
- Desarrollo de acciones de impulso del uso de sistemas de aerotermia en las viviendas y edificios.
- Implementación de un plan de sustitución de iluminación de bombillas incandescentes por bombillas LED.

6. AHORRO Y LA PRODUCCIÓN ENERGÉTICA EN LOS HOGARES DE LA COMARCA.

Marca con una X los proyectos de este bloque que consideras que se deberían llevar a cabo en la comarca:

- Desarrollo de un plan de sensibilización e información para dar a conocer las soluciones de ahorro energético para los hogares (interpretación de la factura energética, potencia contratada, medida de eficiencia energética, etc.).
- Instalación de paneles solares en las viviendas o bloques de viviendas.
- Instalación de mini-sistemas eólicos en las viviendas o bloques de viviendas para el autoconsumo.
- Instalación de paneles solares en viviendas dispersas.
- Creación de comunidades energéticas locales.
- Diseño e implementación de un plan de rehabilitación de viviendas para la mejora de su eficiencia energética.
- Implementación de un plan para la sustitución de electrodomésticos por otros con mayor eficiencia energética en las viviendas.
- Desarrollo de acciones de impulso del uso de sistemas de ventilación forzada con recuperación del calor en las viviendas.
- Desarrollo de acciones de impulso del uso de sistemas de iluminación de alta eficiencia para el aprovechamiento de la luz natural en las viviendas.
- Implementación de un plan de sustitución de iluminación de bombillas incandescentes por bombillas LED en los hogares.

7. AHORRO Y LA PRODUCCIÓN ENERGÉTICA EN LOS EDIFICIOS Y ESPACIOS PÚBLICOS DE LA COMARCA.

Marca con una X los proyectos de este bloque que consideras que se deberían llevar a cabo en la comarca:

- Fomento y creación de comunidades energéticas locales.
- Facilitación de los trámites administrativos para la autoproducción energética.
- Establecimiento de una normativa municipal para favorecer el ahorro y la autoproducción energética.
- Adecuación de impuestos y tasas a la etiqueta energética de los edificios y establecimientos.
- Impulso a la mejora en el certificado energético de los edificios.
- Desarrollo de un plan de autoconsumo en los edificios y espacios municipales.
- Eliminación de trabas administrativas para el desarrollo de proyectos.
- Instalación de sistemas de recarga de vehículos eléctricos.
- Desarrollo de un plan para la rehabilitación y adecuación energética de edificios públicos.
- Establecimiento de un compromiso de consumo de energía eléctrica de origen 100% renovable en todas las instalaciones públicas.
- Diseño e implantación de procedimientos administrativos sencillos y rápidos que faciliten la instalación de sistemas de autoconsumo.
- Creación de una ventanilla única para la información y tramitación de iniciativas de transición energética coordinada por ADECOR.
- Desarrollo de auditorías energéticas para el establecimiento de sistemas de monitorización de los consumos energéticos municipales.
- Desarrollo de un programa de transferencia de buenas prácticas en materia de transición energética entre los vecinos.
- Diseño e implementación de un plan de rehabilitación de edificios públicos para la mejora de su eficiencia energética.
- Desarrollo de acciones de impulso del uso de sistemas de iluminación de alta eficiencia para el aprovechamiento de la luz natural en los edificios públicos.
- Implementación de un plan de sustitución de iluminación de bombillas incandescentes por bombillas LED en los edificios públicos.



Proceso de
Participación Ciudadana
EDLP 2023-2027
ADECOR



iHablemos!

Hagámonos las grandes preguntas para desarrollo de la comarca





Las grandes preguntas para desarrollo de la comarca



¿Cuál crees que es el **mayor reto o desafío** al que se tendrá que enfrentar la comarca en los próximos años?

¿Cómo crees que podemos **desde ADECOR** ayudar a afrontar ese reto?

¿Cómo puedes **tú o tu organización** ayudar a afrontar ese reto?



Proceso de
Participación Ciudadana
EDLP 2023-2027
ADECOR



Asociación para el Desarrollo
de la Campana de Oropesa

¡Muchas Gracias!

